



FRANQUICIAS

MADRID | VIGO | "TU FRANQUICIA"



EMPRESA CERTIFICADA

QUIENES SOMOS

THE PERSONAL CAR SHOPPER es una empresa especializada en el asesoramiento, búsqueda y gestión integral de vehículos para clientes particulares, autónomos y empresas.

Sus **fundadores Sergio y José Manuel**, apasionados del motor, lanzan en Julio de 2023 un nuevo modelo de franquicia a un mercado colapsado de estereotipos y cultura errónea.

Sus trayectorias empresariales cuentan con más de 20 años de experiencia.

Contamos con oficinas en Madrid y Vigo... y muy pronto en Barcelona!



PROPUESTA DE VALOR

The Personal Car Shopper es un modelo de negocio sin stock propio de vehículos, concesionarios, etc, lo que reduce de forma notable los gastos de estructura, ofreciendo un servicio exclusivo sin coste adicional al cliente.

Contamos con importantes **ventajas que benefician** a nuestros clientes:

- Asesoramiento personalizado, solo miramos por las necesidades del cliente.
- Búsqueda online en plataformas profesionales e inspección inicial.
- Gestión profesional de compra del coche.
- Gestión de importación (para coches de la UE no nacionales)
- Revisión mecánica pre-entrega en taller.
- Gestión de transferencia y entrega en domicilio.



**Todos los coches a los que accedemos son de máxima trazabilidad: único propietario, kilometraje certificado, revisiones al día y libre de accidentes o cargas administrativas.*

MODELO DE NEGOCIO

The Personal Car Shopper nace para profesionalizar el proceso de compra de vehículos, reduciendo riesgos y complejidad para el cliente final.

Se posiciona como intermediario independiente: no es concesionario ni compraventa tradicional; su objetivo es defender los intereses del cliente con un nuevo modelo de negocio rentable: el cliente delega la búsqueda, análisis y negociación del vehículo en un profesional.



The Personal Car Shopper es una empresa de asesoría experta y gestora integral independiente frente a marcas y vendedores.

Se diferencia de un concesionario porque **no vende una marca concreta ni coches en stock**, sino que busca la mejor opción disponible en el mercado.

En **The Personal Car Shopper** se forman a personas mediante métodos de la empresa a nivel técnico-comercial en el mundo del motor. Una formación continuada que permitirá crecer al futuro franquiciado, estando a la vanguardia en el sector del motor.

The Personal Car Shopper cuenta con plataformas de compra profesionales europeas especializadas, donde los vehículos pasan un proceso de medición de calidad para su venta.

POR QUÉ FRANQUICIAMOS

El modelo de **The Personal Car Shopper** es replicable y escalable en cualquier zona geográfica.

La franquicia permite **construir una red homogénea de asesores locales** bajo una misma marca y unos mismos estándares de calidad.

Aporta capilaridad y proximidad al cliente en **diferentes provincias y ciudades**.

Mejora las condiciones con proveedores y márgenes de facturación, cuanto más seamos, más ganamos.

El objetivo es desarrollar una red profesional especializada en compra asesorada de vehículos, manteniendo el control de la marca y del know-how.

En **The Personal Car Shopper** queremos dedicarnos a lo que más nos gusta, los coches.



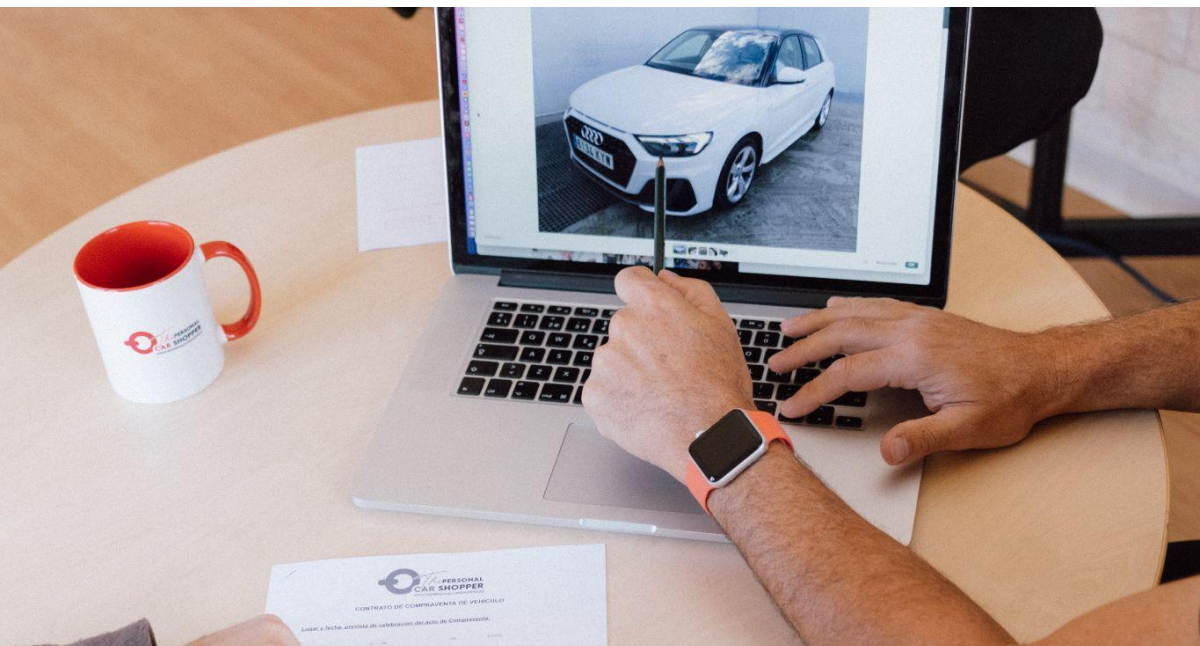
SOPORTE DEL FRANQUICIADOR

El modelo de **The Personal Car Shopper** INCLUYE:

Formación inicial sobre el modelo de negocio TPCS, el proceso de trabajo y las herramientas disponibles.

Formación continua y actualización periódica sobre cambios en el mercado y en la normativa relevante.

Entrega de **manuales operativos**, plantillas de contratos, modelos de informes de viabilidad y documentación para clientes.



Soporte directo en operaciones, especialmente en los primeros casos reales del franquiciado.

Acompañamiento durante la puesta en marcha para acelerar el arranque comercial.

Marketing y publicidad continuada.

Soporte a demanda para la **captación continuada de leads** y filtrado.

EL FRANQUICIADO

EL DÍA A DÍA DEL FRANQUICIADO:

Cuenta con un **espacio profesional** de trabajo (coworking, local, oficina...) o utiliza las instalaciones de la central en Madrid gratuitamente para sus reuniones..

Gestiona los Leads aportados por The Personal Car Shopper.

Capta clientes particulares, autónomos y empresas a través de acciones comerciales propias y de la visibilidad de la marca.

Mantiene reuniones (presenciales u online) con el cliente para definir necesidades, presupuesto y plazos.

Realiza análisis de viabilidad: comprobar si el presupuesto y las exigencias del cliente encajan con la realidad del mercado.

Busca las mejores opciones para el cliente en nuestra base de datos actualizada

Presenta al cliente las mejores opciones disponibles en el stock diario, con un análisis objetivo de pros y contras.

Negocia condiciones, coordina revisiones o verificaciones y gestiona toda la documentación hasta la entrega.

Realiza seguimiento postventa para reforzar la confianza y fomentar recomendaciones.

Factura mensualmente sus operaciones.

Se mantiene **informado y formado** periódicamente por la central

MODELO ECONÓMICO

En los negocios la **transparencia** es el mejor metodo para tener una relación sana y duradera entre ambos.

Nuestro método de facturación se basa en proyectos independientes donde la liquidación resultante de la compra y la venta después de los gastos asociados (transporte, garantía, etc) se reparte entre la central y el franquiciado de la siguiente forma:

Operación de asesoramiento, búsqueda y venta de un coche:

Importe fijo para la central de 690€. Resto para el franquiciado.

Gestión de venta de coche de cliente: Al 50% del margen neto.



Ticket Medio:

La trayectoria de **The Personal Car Shopper**, indica que el valor del ticket medio de proyecto facturado (2-4 operaciones mensuales) por el franquiciado asciende a 1.400€ de media por operación en constante crecimiento.

CANON FRANQUICIA

Inversión inicial

Canon de entrada de la franquicia: 12.900 € + impuestos.

El canon inicial incluye un paquete de Leads (clientes potenciales) durante los 3 primeros meses de arranque del negocio y merchandising corporativo. Tanto los paquetes de leads como merchandising o material corporativo pueden ser contratados posteriormente por el franquiciado a demanda si lo considera necesario.

ROYALTIES

Se facturará un royalty mensual de 390€+IVA con el objetivo de apoyar la difusión general de la marca así como de la escalabilidad y desarrollo tecnológico de aplicativos y software de uso de los franquiciados.

No existe ningún Royaltie por facturación o cargo adicional al franquiciado.

Por control de expansión sólo 3 franquicias entrarán en el 2026

A partir del 2027 el coste del canon se irá incrementando un 25% con cada nueva franquicia hasta alcanzar un coste máximo de 50.000€ + IVA de canon total.

PROCESO FRANQUICIA

El proceso correcto para ser franquiciado de **The Personal Car Shopper** es el siguiente:

Paso 1: Reunión con los socios fundadores, viabilidad de la candidatura, presentación del modelo de negocio, condiciones y expectativas de ambas partes.

Paso 2: Comunicación formal indicando su interés en formar parte de la franquicia **The Personal Car Shopper** (e-mail o WhatsApp).

Paso 3: Firma de preacuerdo, incluyendo reserva de territorio, revisión del contrato de franquicia y entrega del DIP (documento de Información Precontractual).

Paso 4: Pago de señal de reserva del 50% de la modalidad de canon elegida.

Paso 5: Firma del contrato de franquicia y formalización de la relación. Pago del resto de canon según modalidad acordada.

Paso 6: Calendarización de hitos, formación inicial, planificación de lanzamiento de franquicia y acompañamiento.

Paso 7: Lanzamiento de la franquicia y difusión local.

Tiempo estimado para comienzo de actividad (puntos 1 al 7): **40 días. aprox.**

- **Alta como distribuidor de Race garantías** con el objetivo de ofrecer una solución sólida de calidad al cliente final (Enr. 2026)
- **Colaboración con ES RADIO** ofreciendo TIPS y consejos prácticos semanales a los oyentes. (Madrid- Dic. 2025).
- **Premio a la mejor franquicia tecnológica** en Astur Franquicias (Gijón - Nov. 2025)
- **Apertura de la primera franquicia** en VIGO (Julio 2025)
- Participación como **ponente en Foro Franquicias** (Madrid - Junio 2025)
- Lanzamiento de primer modelo de franquicias (Mayo 2025)
- **Entrevista en Capital Radio** como franquicia innovadora (Madrid - Mayo 2025)
- Colaboración-presentación en campo de golf de Las Rejas (Majadahonda - Abril 2025)
Publicación en **EuropaPress** como franquicia con gran proyección (Marzo 2025)
- Distribuidor **autorizado Meguiar's** en Madrid (Febrero 2025)





CONTACTA AHORA CON THE PERSONAL CAR SHOPPER

Más información: +34 621 08 10 95

C. José de Maurelo Tejera, 2
28670 Villaviciosa de Odón
Madrid

C/ Doctor Cadaval, 32 (Local)
36202 Vigo
Pontevedra